

BASES QUE HAN DE REGIR EL CONCURS PER A LA CREACIÓ DEL NOU LOGOTIP DE L'ASSOCIACIÓ DE FAMÍLIES D'ALUMNES DE L'INSTITUT MEDITERRÀNIA DE CASTELLDEFELS

1. Podrà prendre part en el concurs tot l'alumnat l'Institut Mediterrània de Castelldefels.
2. La participació serà individual. Cada alumne/a només podrà presentar una proposta.
3. La proposta es presentarà en dos fulls (DIN-A4):
 - El primer full contindrà la proposta de logotip
 - El segon full contindrà les diferents versions —en negatiu i en positiu, etc.— tant de la proposta en color com de la proposta en blanc i negre.
 - Opcionalment, el/la concursant podrà afegir una explicació de la proposta.
4. Darrera de la proposta caldrà fer-hi constar un pseudònim.
5. Les propostes es presentaran dins d'un sobre tancat. Dins d'aquest sobre caldrà posar un altre sobre que contindrà les dades del/de la concursant. A l'exterior d'aquest últim sobre s'hi indicarà el pseudònim triat pel/per la concursant.
6. La proposta haurà de seguir les pautes següents:
 - El logotip de l'Associació de Famílies d'Alumnes de l'Institut Mediterrània és una imatge gràfica que té com a funció representar els valors i objectius de l'entitat. Per crear aquesta imatge gràfica cal tenir en compte els següents elements:
 - **El nom.** És imprescindible que en el logotip hi aparegui el nom d' "AFA Institut Mediterrània" o bé "AFA Mediterrània". Aquest nom s'ha d'escriure amb una lletra clara i llegible. Cal tenir en compte que el logotip és un símbol que normalment s'utilitza a una mida petita d'uns 3 cm. Per tant, com més clara sigui la tipografia, millor es llegirà a la seva mida final.
 - **El símbol o icona.** Per crear el logotip es poden utilitzar voluntàriament, a més de la tipografia, símbols o icones figuratius de l'AFA Mediterrània.
 - **Els colors.** La combinació de colors és molt important. Cal buscar uns colors que siguin representatius de l'entitat o del centre, que combinin bé entre ells i facilitin la llegibilitat del logotip.

7. Cada curs votarà a tutoria les dues millors propostes de la seva classe. Les obres seleccionades per cada curs es consideraran candidates.
8. El jurat seleccionarà —entre les propostes que hagin obtingut la consideració de candidates— tres obres finalistes.
9. La composició del jurat serà la següent:
 - Un/a professor/a del departament de Visual i Plàstica del centre
 - Un/a representant de l'alumnat al Consell Escolar
 - El president o la vicepresidenta de l'AFA
 - El secretari o el tresorer de l'AFA
 - Dos vocals de la Junta Directiva de l'AFA
 - Un membre de l'equip directiu de l'Institut
10. El Jurat podrà declarar desert el concurs.
11. Les tres obres finalistes se sotmetran a votació a través de la pàgina de Facebook i el perfil d'Instagram de l'AFA (@AFAMediterrania) durant 15 dies.
12. Es considerarà guanyadora l'obra que obtingui, en còmput global, el major nombre de vots a la pàgina de Facebook i d'agradaments al perfil d'Instagram
13. El Jurat resoldrà qualsevol aspecte no contemplat en les presents bases.
14. El/la guanyador/a facilitarà a l'AFA el disseny en format electrònic (vectoritzat, .png, .jpg i .gif) i les diferents aplicacions del mateix així com la informació de la tipografia emprada.
15. L'obra guanyadora quedarà en propietat de l'Associació de Famílies de l'Institut Mediterrània que podrà fer-la servir per la difusió de l'entitat per qualsevol mitjà.
16. Calendari:
 - Presentació de propostes als tutors i tutores: fins al 31 de gener de 2019
 - Selecció de les millors obres de cada curs: fins al 15 de febrer de 2019
 - Reunió del Jurat i veredictes: 27 de febrer de 2019 a les 18 hores.
 - Votació popular durant: l'1 al 15 de març de 2019
 - Acte de lliurament dels premis: durant els actes de la diada de Sant Jordi a l'Institut.
17. Premis:
 - 1r. Premi: un val de compra per valor de 75 € a la llibreria Canillo
 - 2n. Premi: un val de compra per valor de 50 € a "Zigurat Jocs"
 - 3r. Premi: dues entrades per al Teatre Plaza
18. La participació en aquest concurs suposa l'acceptació total de les presents bases i dels drets i les obligacions que se'n deriven.